

Försäljning och service

Är du en person som är utåtriktad och kreativ? Vill du jobba med människor och utveckla din förmåga att kommunicera? Här får du chansen att bli en duktig säljare, marknadsförare eller driva eget företag. Du får lära dig entreprenörskap, kommunikation, marknadsföring, producera informations- och reklammaterial, jobba med sociala medier, planera säljkampanjer och arbeta med inköp. Du får också kunskap i e-handel. Att möta och bemöta människor är en viktig del i din vardag. Precis som på jobbet består dina dagar av spontana kontakter och möten.

Under första året får du hjälp med att hitta dina starka sidor och vilka sidor du vill utveckla. Under det andra året har vi stort fokus på entreprenörskap och personlig utveckling. I trean får du bland annat driva ett eget företag genom Ung Företagsamhet.

Du har APL^{*)} praktik i alla årskurser och vi har ett mycket bra samarbete med lokala företag och butiker.

Eleverna går som "lärling" i årskurs 3, då sker hälften av undervisningstiden ute på en arbetsplats (Lärling).

Du kommer lära dig om miljöaspekter och företagets roll i samhället, arbetsrätt, diskrimineringsfrågor och förmågan att handla på ett etiskt sätt samt vilka faktorer som påverkar hälsa och välbefinnande.

Kurserna som ger grundläggande behörighet till universitet och högskola är valbara (Valbar).



Gymnasiegemensamt 900 poäng

Kurs	Åk1	Åk2	Åk3	Totalt
Engelska 5	100			100
Historia 1a1	50			50
Idrott och hälsa 1	50	50		100
Matematik 1a	100			100
Samhällskunskap 1a1		50		50
Religionskunskap 1			50	50
Naturkunskap 1a1			50	50
Svenska 1 eller Svenska som andraspråk 1	100			100
Svenska 2 eller Svenska som andraspråk 2 (Valbar)		100		100
Engelska 6 (Valbar)		100		100
Svenska 3 eller Svenska som andraspråk 3 (Valbar)			100	100
Summa	400	300	200	900

Programgemensamt 900 poäng

Kurs	Åk1	Åk2	Åk3	Totalt
Servicekunskap 1	100*			100*
Branschkunskap inom handel	100*			100*
Entreprenörskap	100			100
Information och kommunikation 1	100			100
Personlig försäljning 1		100*		100*
Praktisk marknadsföring 1		100*		100*
Affärsutveckling och ledarskap		100*		100*
Inköp 1 (50% Lärling)			100	100
Handel och hållbar utveckling		100		100
Summa	400	400	100	900

Programfördjupning 700 poäng

Kurs	Åk1	Åk2	Åk3	Totalt
Utställningsdesign 1		100		100
Servicekunskap 2			100	100
Entreprenörskap o företagande (UF)			100	100
Personlig försäljning 2 (Lärling)		50	50*	100*
Handel specialisering (Lärling)			100	100
Praktisk Marknadsföring 2 (Lärling)			100	100
Valbar programfördjupning		100		100
Summa		250	450	700

Gymnasiearbete 100 poäng

Kurs	Åk1	Åk2	Åk3	Totalt
Gymnasiearbete (Lärling)			100	100

Individuellt val, 200 poäng

Kurs	Åk1	Åk2	Åk3	Totalt
Individuellt val		100		100
Individuellt val			100	100
Summa per läsår	800	1050	950	2800

SUMMA poäng

2 500 - 2 800